Paris Shop & Design

3ème édition

Un prix pour promouvoir le design dans la conception des commerces parisiens

Dossier de presse

Ouvert aux commerces, cafés, restaurants, hôtels, services de proximité parisiens pour des réalisations de moins de 3 ans

www.parisshopdesign.com

CCI PARIS
PARIS ILE-DE-FRANCE

Crédit photo : Yann Deret

Contenu

Le Prix Paris Shop & Design 3

Les lauréats 2016 4

Le jury 2016 5

Les 23 finalistes par catégorie 7

Les lauréats 2016 8

- Catégorie : Alimentaire 8
- Catégorie : Equipement de la personne (lauréat ex aequo) 9
- Catégorie : Bien-être, santé, beauté 11
- Catégorie : Services aux particuliers 12
- Catégorie : Culture et loisirs 13
- Catégorie : Cafés, restaurants (lauréat ex aequo) 14
- Catégorie : Digital Experience 16

Retour sur les éditions précédentes 17

- Les lauréats Paris Shop & Design 2014 17
- Les lauréats Paris Shop & Design 2012 17

Création, mode, design : l'engagement de la CCI Paris Ile-de-France 18

Les acteurs 20

- L'organisateur 20
- Les partenaires 20
- Les partenaires media 22

Une initiative de la

CCI PARIS
PARIS ILE-DE-FRANCE

Le Prix Paris Shop & Design

Le prix Paris Shop & Design valorise les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente : commerces et services de proximité, cafés, hôtels et restaurants parisiens.

A l'issue de l'appel à candidature lancé au premier trimestre 2016, la Chambre de commerce et d'industrie Paris Ile-de-France s'est appuyée sur un jury d'experts pour récompenser les meilleures réalisations à Paris ayant moins de trois ans. Celles-ci sont le fruit de la collaboration entre un commerçant parisien et un professionnel du design ou de l'architecture ; ce sont donc des binômes commerçant / professionnel du design ou de l'architecture qui sont primés le 19 septembre 2016 au siège de la CCI Paris Ile-de-France.

En quoi consiste Paris Shop & Design ?

Ce prix, dont le concept a été initié par Montréal, et depuis plébiscité par plusieurs grandes villes françaises (Lyon, Nantes, Marseille…), récompense les réalisations les plus innovantes en matière d'espace de vente. Sont prises en compte non seulement la dimension esthétique, mais aussi la fonctionnalité du design d'espace, son ergonomie, l'expérience proposée, l'accessibilité, les services associés… qui sont autant d'atouts de différenciation. Le design est considéré comme un projet procédant d'une réflexion globale sur l'excellence du service rendu.
Un prix est remis pour chacune des huit catégories suivantes : alimentaire, équipement de la personne, équipement de la maison, bien-être - santé - beauté, services aux particuliers, culture et loisirs, cafés et restaurants, hôtels. Nouveauté de cette 3ème édition : le lancement d'un prix spécial « Digital expérience ».

Le design : un levier pour les commerces parisiens

Pour renforcer l'attractivité et le rayonnement international de la capitale, la CCI Paris Ile-de-France développe des actions spécifiques pour aider les entreprises à concevoir et commercialiser une offre créative. La création, la mode et le design constituent une filière emblématique pour Paris. Alors que Paris compte un grand nombre de talents créatifs, issus de prestigieuses écoles de design, d'architecture et de stylisme, il est paradoxal que le secteur du commerce utilise encore peu ce levier.

Avec ce prix, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris souhaite sensibiliser les 62 000 commerçants parisiens en démontrant par l'exemple que le design apporte une authentique valeur ajoutée à leur activité. *« Il s'agit d'encourager les commerces à faire appel à cette nouvelle génération de créateurs car l'attractivité apportée par le design est un vrai facteur de développement et de croissance »* soulignent Nelly Rodi, vice-présidente CCI Paris en charge de la filière Création, mode, design et Gérald Barbier, vice-président CCI Paris en charge du Commerce.

Les lauréats 2016

Le jury du prix Paris Shop & Design a sélectionné 9 binômes lauréats (commerçant et designer), récompensés lors de la cérémonie de remise des prix le 19 septembre 2016 au siège de la CCI Paris Ile-de-France.

Avec ce prix, les lauréats peuvent promouvoir et valoriser leurs réalisations auprès des professionnels et bénéficient d'une belle visibilité grâce à la campagne de communication autour de l'événement et le soutien de grands partenaires : Mairie de Paris, Ordre des architectes en Ile-de-France, Apsys, CBRE et EquipMag.

Catégorie Alimentaire

LA MAISON PLISSON *(Commerce alimentaire et restauration)*
93 bld Beaumarchais - 75003 PARIS
Commerçant : Delphine PLISSON
Concepteur : Nicolas ANDRÉ - Architecte

Pensé comme une halle ouverte sur la ville, la Maison Plisson est à la fois épicerie fine, marché, café, restaurant et boulangerie. Le travail sur l'acoustique, les lumières adaptées à chaque famille de produits … contribuent à créer un lieu à la fois confortable et convivial.

Catégorie Equipement de la personne - 2 lauréats ex aequo

FINGER IN THE NOSE *(Vêtements pour enfants)*
45 avenue de Trudaine – 75009 PARIS
Commerçant : Jean-Yves CAMPION
Concepteur : Claire ESCALON et Nicolas LANNO - ATELIER PREMIER ETAGE

Finger in the nose affirme son positionnement de mode enfantine décalé, inspiré des skate-park américains. Des volumes asymétriques, massifs, avec des biais, comme les rampes de skate, créent une circulation fluide et structurent l'espace.

UNIQLO *(Vêtements)*
39 rue des Francs Bourgeois – 75004 PARIS
Commerçant : Takao Kuwahara, Président Directeur Général d'UNIQLO Europe
Concepteur : Pierre AUDAT - PIERRE AUDAT & Associés avec Wonderwall INC - design
(en lien avec Jean-Cyrille BOUTMY / La Société des Cendres– propriétaire des lieux)

Ce projet associant culture, commerce et respect du patrimoine répond avec pertinence aux fonctions touristique et commerciale du Marais. Avec cette ancienne fonderie de récupération de métaux précieux, Uniqlo a créé un lieu unique respectant aussi bien son patrimoine architectural que sa mémoire industrielle.

Catégorie Bien-être, santé et beauté

SENSEE *(Optique)*
84 rue Rambuteau – 75001 PARIS
Commerçant : Marc Simoncini – Président / Angélique Lenain –Directrice Générale
Concepteur : CRISTIANO BENZONI & SOPHIE THUILLIER /REV Architecture

SENSEE casse les codes des opticiens traditionnels en adoptant une approche joyeuse, misant sur la transparence et le made in France. A la manière du tableau périodique des éléments, des cases individuelles avec un éclairage spécifique mettent en valeur chaque monture, chaque famille de formes.

Catégorie Cafés et restaurants - 2 lauréats ex aequo

TORAYA *(Salon de thé)*
10 rue Saint Florentin - 75001 PARIS
Commerçant : Marina SASAKI - Gérante de la société TORAYA France
Concepteur : DORELL, GHOTMEH et TANE, architectes

TORAYA, l'une des plus anciennes pâtisseries du Japon, a ré-ouvert ses portes après une rénovation basée sur le concept « Savoir-Faire Artisanal » privilégiant les contours arrondis des murs et du plafond. La boutique est composée de deux espaces aux atmosphères distinctes : le salon de thé et l'atelier.

LES BAINS - LA SALLE A MANGER *(Restaurant, club, bar à cocktail)*
7 rue du Bourg l'Abbé - 75003 PARIS
Commerçant : Jean-Pierre MAROIS
Concepteur : Denis MONTEL - RDAI

Les Bains reflète ses 130 ans d'histoire avec un télescopage de notes haussmanniennes et des années 80 et entremêlant les codes de l'eau et de la nuit. Mais elle s'exprime également par résonance de formes, avec la reprise de la figure géométrique du dôme et son négatif sous forme de gouttes d'eau géante.

Catégorie Services aux particuliers

KIALATOK *(Ateliers de cuisine du monde)*
74 rue Philippe de Girard – 75018 PARIS
Commerçant : Kevin BERKANE
Concepteur : COLLECTIF SEPTEMBRE

KIALATOK est une entreprise sociale qui propose des ateliers de cuisine du monde. En faisant le choix très structurant d'un grand mur en bois naturel, KIALATOK apporte une solution élégante et originale aux contraintes d'agencement de l'espace, de rangement, de flexibilité.

Catégorie Culture et loisirs

Boutique de l'Ile de la Réunion *(Epicerie fine, artisanat)*
21 rue du Renard - 75004 PARIS
Commerçant : Département de la Réunion – présidé par Madame Nassimah DINDAR
Concepteurs : La Fabrique Anamorphique et le groupement : Lair & Roynette Architectes - Atelier "Bois de Goyavier" - Agence Stéphanie Daniel - Société 4 minutes 34.

Le fil conducteur : faire entrer l'Ile de la Réunion au cœur de Paris ! L'immeuble transparent et végétal cherche à produire un paysage métaphorique avec des matériaux naturels et des formes évocatrices de la diversité végétale de l'île.

Catégorie « Digital Experience »

SENSEE *(Optique)*
84 rue Rambuteau – 75001 PARIS
Commerçant : Marc Simoncini – Président / Angélique Lenain –Directrice Générale
Concepteur : Cristiano BENZONI / SophieTHUILLIER / REV Architecture

Initialement « pure-player », Sensee mise désormais sur le « cross-canal » pour proposer à ses clients une expérience d'achat nouvelle (miroir digital…). La complémentarité entre le site e-commerce et la boutique permet de compléter le parcours d'achat.

Information sur www.parisshopdesign.com

- **Contacts Prix Paris Shop & Design**
  Jacques Leroux / 01 55 65 33 59 / jleroux@cci-paris-idf.fr
  Lisa Doby / 01 55 65 46 38 / ldoby@cci-paris-idf.fr
- **Contacts presse**
  Virginie Naud / 01 55 65 47 17 / vnaud@cci-paris-idf.fr
  Corinne Stampfli / 01 55 65 46 17 / cstampfli@cci-paris-idf.fr

Le jury 2016

Le jury, présidé par Philippe Picaud, et composé de 11 experts du commerce, du design et de l'architecture, s'est réuni le 22 juin 2016, pour élire les 9 lauréats à partir des 23 finalistes présélectionnés. Ce sont donc 9 binômes qui sont distingués : le commerçant et son prestataire (architecte ou designer), le résultat étant toujours le fruit d'une démarche partagée.

Président du jury

- **Philippe Picaud**, Directeur design global de Carrefour

Membres

- **Gérald Barbier**, Vice-Président de la CCI Paris, en charge du Commerce
- **Jean-Paul Bath**, Directeur général du VIA
- **Anne-Marie Boutin**, Présidente de l'APCI (Agence pour la Promotion de la Création Industrielle)
- **François Caspar**, Président de l'Alliance Française des Designers
- **Thierry Conquet**, Administrateur du Conseil Européen des Architectes d'Intérieur (ECIA), ancien Président du CFAI (2006-2010)
- **Bénédicte Duhalde**, Rédactrice en chef adjointe de la revue Intramuros
- **Valérie Flicoteaux**, Vice-Présidente de l'Ordre des Architectes d'Ile de France
- **Jean-Louis Fréchin**, Directeur de l'agence Nodesign
- **Olivia Polski**, Adjointe au Maire de Paris, chargée du commerce et de l'artisanat
- **Nelly Rodi,** Vice-Présidente de la CCI Paris, filière Création mode design

Les 23 finalistes par catégorie

Catégorie Alimentaire

Alléosse
13 rue Poncelet –Paris 17°

Causses
222 rue Saint Martin –Paris 3°

La Maison Plisson
93 bld Beaumarchais –Paris 3°

Catégorie Equipement de la personne

L'Exception
24 rue Berger –Paris 1er

Finger in the nose
45 av. de Trudaine –Paris 9°

Mauboussin
15 rue de la Paix –Paris 2°

Uniqlo
39 rue des Francs Bourgeois - Paris 4°

Catégorie Equipement de la maison

Agence BS Style
6 rue de Miromesnil –Paris 8°

Elisa Weygand
62 rue d'Orsel –Paris 18°

Catégorie Bien-être, santé et beauté

Maison Francis Kurkdjian
7 rue des Blancs-Manteaux –Paris 4°

Sensee
7 rue des Blancs-Manteaux –Paris 1er

Sabe Masson
4 rue Franche Comté –Paris 3°

Catégorie Services aux particuliers

Kialatok
74 rue Philippe de Girard –Paris 8°

Coworkshop
29 rue des Vinaigriers –Paris 10°

Catégorie Culture et loisirs

Boutique de l'Ile de la Réunion
21 rue du Renard –Paris 4°

Les Caves du Louvre
52 rue de l'Arbre Sec –Paris 1er

Catégorie Cafés et restaurants

Toraya
10 rue Saint Florentin –Paris 1er

Les Bains - La Salle à manger
7 rue du Bourg l'Abbé – Paris 3°

Chez Foucher mère et fille
13 rue Madeleine Rebérioux- Paris 18°

Catégorie Hôtels

9Hôtel République
9 rue Pierre Chausson –Paris 10°

Catégorie Digital Experience

Les Caves du Louvre
52 rue de l'Arbre Sec –Paris 1er

Sensee
7 rue des Blancs-Manteaux –Paris 1er

L'Exception
24 rue Berger –Paris 1er

Les lauréats 2016

Catégorie : Alimentaire

© Martin Argyroglo

LA MAISON PLISSON

Commerce alimentaire et restauration

93 bld Beaumarchais - 75003 PARIS

Commerçant : Delphine PLISSON

Concepteur : Nicolas ANDRÉ - Architecte

Le projet

Dephine PLISSON - Commerçant

« L'objectif était de créer un nouveau modèle de distribution alimentaire vertueux car uniquement dédié aux produits de producteurs responsables. L'enjeu était de faire cohabiter en un même lieu 10 métiers de bouche et de restauration, et de restituer les valeurs de plaisir et de qualité inhérentes au projet. Le travail sur l'acoustique, les lumières adaptées à chaque famille de produits alimentaires, des parcours client fluides… contribuent à créer un lieu à la fois confortable et convivial. »

Nicolas ANDRE - Designer/Architecte

« A partir de deux RdC d'un immeuble haussmannien, les architectes ont investi 440 m² sur deux niveaux. Pensé comme une halle ouverte sur la ville, l'établissement privilégie la ventilation naturelle et les économies d'énergie. Les matériaux bruts et massifs ont été privilégiés pour « supporter » la logistique d'un lieu qui emploie 50 salariés 7j/7. »

Catégorie : Equipement de la personne (lauréat ex aequo)

© Fabienne Delafraye

FINGER IN THE NOSE

Vêtements pour enfants

45 avenue de Trudaine – 75009 PARIS

Commerçant : Jean-Yves CAMPION

Concepteur : Claire ESCALON et Nicolas LANNO - ATELIER PREMIER ETAGE

Le projet

Jean-Yves CAMPION - Commerçant

« Pour ce troisième magasin à notre enseigne, nous avions l'envie et l'occasion de traduire au mieux l'identité de notre marque, en un espace de mode contemporain dans lequel parents, petits et grands enfants se sentiraient bien. La possibilité de repenser complétement le lieu, sols, murs, plafond, mobilier, son et lumière… ouvrait une formidable page blanche. »

Claire ESCALON et Nicolas LANNO - Architectes

« En résonance à l'univers fort de la marque, nous avons développé un vocabulaire formel hors des codes traditionnels de la boutique pour enfant, s'inspirant des skates parc américains, notamment avec l'utilisation du contreplaqué de pin associé au béton, utilisé pour l'ensemble des agencements. Des volumes asymétriques, massifs, avec des biais, comme les rampes de skate, créent une circulation fluide et structurent l'espace. »

Catégorie : Equipement de la personne (lauréat ex aequo)

®Hufton+Crow

UNIQLO

Vêtements

39 rue des Francs Bourgeois – 75004 PARIS

Commerçant : Takao Kuwahara, Président Directeur Général d'UNIQLO Europe

Concepteurs : Pierre AUDAT – Pierre Audat & Associés avec Wonderwall INC - design
(en lien avec Jean-Cyrille BOUTMY/ La Société des Cendres– propriétaire des lieux)

Le projet

Uniqlo - Commerçant

« Ancienne fonderie de récupération de métaux précieux et de fonte de lingot d'or, ce lieu est la propriété de « La société des cendres du Marais » depuis 1854. L'objectif pour Uniqlo était de créer là un lieu unique respectant aussi bien son patrimoine architectural que sa mémoire industrielle. Une sélection d'objets restés sur site est mise en scène sous forme d'installation autour des grandes meules, restées intactes depuis l'origine. »

Pierre AUDAT - Architecte

« Ce remarquable patrimoine industriel présente une organisation similaire aux petites industries qui s'installent en milieu urbain au cours du XIXe siècle et dans la première moitié du siècle suivant. Ce projet consiste à restituer le dessin d'origine de ce patrimoine en révélant une transparence et un système constructif qui valorisent le volume central de l'atelier, vaste et lumineux, délimité aux extrémités par deux façades auparavant identiques. »

Catégorie : Bien-être, santé, beauté

© Romain Ricard

SENSEE

Optique

84 rue Rambuteau – 75001 PARIS

Commerçant : Marc Simoncini – Président / Angélique Lenain –Directrice Générale

Concepteur : CRISTIANO BENZONI & SOPHIE THUILLIER / REV Architecture

Le projet

Marc Simoncini – Président / Angélique Lenain –Directrice Générale - Commerçant

« Créée en 2011 sur une base uniquement digitale, Sensee conçoit fabrique et distribue ses propres collections. Misant sur la transparence et le made in France, Sensee souhaite casser les codes du marché opaque de la lunette. Cette première boutique située dans le quartier des Halles adopte un design épuré et coloré avec une présentation claire et simplifiée. Grâce au concept de présentation, à la dissociation des espaces d'essayage et de retrait des lunettes, aux matériaux utilisés, la boutique Sensee est un lieu à la fois convivial et fonctionnel. »

Cristiano BENZONI & Sophie THUILLIER Designer/Architecte

« L'intention est de susciter une émotion portée par l'objet premier, les lunettes : tout est fait pour ne pas uniquement les montrer, mais les révéler. A la manière du tableau périodique des éléments, des cases individuelles avec un éclairage spécifique abritent et mettent en valeur chaque monture, chaque famille de formes. La « Sensee box » placée face à l'entrée constitue une vitrine iconique, qui tend à effacer la transition entre intérieur et extérieur. »

Catégorie : Services aux particuliers

KIALATOK

Ateliers de cuisine du monde

74 rue Philippe de Girard – 75018 PARIS

Commerçant : Kevin BERKANE

Concepteur : COLLECTIF SEPTEMBRE

Le projet

Kevin BERKANE - Commerçant

« Kialatok est une entreprise sociale qui propose des ateliers de cuisine du monde animés par des cuisiniers talentueux originaires de différentes cultures. Fonctionnel, pratique, et modulable, l'espace doit pouvoir garantir la bonne tenue des ateliers de cuisine (propreté, hygiène, professionnalisme) et de dégustation. Le principal challenge était d'évoquer le monde, le dépaysement sans évoquer un continent/une culture en particulier. Kialatok se veut un lieu tout autant ouvert sur le monde de par ses ateliers que sur le quartier, notamment par sa grande surface vitrée. »

Collectif Septembre - Designer/Architecte

« L'espace devait être flexible pour s'adapter en fonction du format des cours et du type d'évènements organisés. Le projet traduit ces différentes dimensions par un élément unique : un mur de rangement où les objets caractéristiques de chaque culture culinaire utilisés sont exposés. Visible depuis l'extérieur à travers de larges baies vitrées, ce mur fait l'identité du lieu puisque la diversité de la culture culinaire suppose une diversité de la cuisine et des manières de la préparer. Les matériaux choisis sont sobres pour mettre en valeur les objets très colorés du grand mur en bois. »

Catégorie : Culture et loisirs

©Jacques Leroux- CCI Paris Idf

Boutique de l'Ile de la Réunion

Epicerie fine, artisanat

21 rue du Renard - 75004 PARIS

Commerçant : Département de la Réunion – présidé par Madame Nassimah DINDAR

Concepteurs : La Fabrique Anamorphique et le groupement : Lair & Roynette Architectes - Atelier "Bois de Goyavier" - Agence Stéphanie Daniel - Société 4 minutes 34

Le projet

Département de la Réunion - Commerçant

« Le fil conducteur de cette réalisation était de faire entrer l'Ile de la Réunion, son identité, au coeur de Paris afin de valoriser le projet de développement économique, touristique et culturel de l'île. La boutique présente une sélection de ce que l'île sait faire de mieux en matière de produits agricoles, d'artisanat et de beaux-arts. L'immeuble transparent et végétal cherche à produire un paysage métaphorique avec des matériaux naturels et des formes évocatrices de la diversité végétale de l'île. »

Raymond Sarti & Philippe LAIR - Scénographe & Architecte

« Afin de respecter les normes (sécurité, handicap…) et de répondre au programme fonctionnel, une redéfinition totale des espaces et des circulations a été mise en œuvre. Pour s'imprégner de l'atmosphère réunionnaise, une recherche autour des éléments naturels de l'Ile a été développée ; une étude colorimétrique mettant en relation la faune, la flore et le minéral a permis de dégager les tonalités qui ont guidé l'équipe (graphiste, éclairagiste, designer sonore, production multimédia) pour la scénographie. La nuit tombée, un traitement de l'éclairage transforme la façade en une immense lanterne magique. »

Catégorie : Cafés, restaurants (lauréat ex-aequo)

© Takuji Sjhimmura

TORAYA

Salon de thé

10 rue Saint Florentin - 75001 PARIS

Commerçant : Marina SASAKI - Gérante de la société TORAYA France

Concepteur : DORELL, GHOTMEH et TANE - Architectes

Le projet

(Nom à préciser) - Commerçant

« Toraya, l'une des plus anciennes pâtisseries du Japon, a réouvert ses portes après une rénovation basée sur le concept « Savoir-Faire Artisanal ». Notre boutique-salon de thé propose un large choix de pâtisseries japonaises traditionnelles en harmonie avec les saisons. À travers la couleur ivoire du plâtre et le ton clair du bois, la décoration intérieure met en valeur la technique artisanale. Les tables, appelées « YOKAN TABLE », sont faites en chêne français peint de la même couleur que l'azuki rouge et revêtues de résine rapellant le brillant naturel de l'agar-agar. »

DORELL, GHOTMEH et TANE - -Architectes

« Dans la continuité de la philosophie de TORAYA, le concept à l'origine de la rénovation de la boutique fut "d'utiliser des matériaux bruts, issus du territoire français afin de concevoir un espace marqué par la culture japonaise". La boutique, entièrement réalisée selon des méthodes de construction artisanale, est composée de deux espaces aux atmosphères distinctes : le salon de thé et 'l'atelier TORAYA'. Chaque détail est dessiné et conçu afin d'exprimer la quintessence de la culture japonaise. »

Catégorie : Cafés, restaurants (lauréat ex-aequo)

©Guillaume Grasset – MPLUSG.com

LES BAINS - LA SALLE A MANGER

Restaurant, club, bar à cocktail

7 rue du Bourg l'Abbé - 75003 PARIS

Commerçant : Jean-Pierre MAROIS

Concepteur : Denis MONTEL - RDAI

Le projet

Jean-Pierre MAROIS - Commerçant

« Le projet des Bains s'inscrit dans le cadre d'une retructuration globale de tout l'immeuble, avec un parti-pris assumé d'élitisme et d'éclectisme pour un lieu festif et convivial.

L'objectif était de créer un lieu qui reflète ses 130 ans d'histoire, ancré à la ville et au quartier Les Halles, avec un télescopage de notes haussmanniennes et des années 80. Un lieu où l'on perçoit la trace des différentes époques traversées, avec leurs influences successives : les Bains Guerbois, le délire postpunk de la fin des années 70 / début des années 80, et puis cette météore de la nuit. »

Denis MONTEL - Architecte

« Le projet se fonde sur une subtile transition de l'ancien au moderne pour faire épanouir une vision contemporaine nourrie des strates antérieures. L'esthétique des Bains Douches originels se retrouve à travers des traces explicites comme la façade, le carrelage et le Réservoir. Mais elle s'exprime également par résonance de formes, avec la reprise de la figure géométrique du dôme et son négatif sous forme de gouttes d'eau géante. De telles formes organiques d'inspiration 19e siècle exigent en réalité des techniques du 21° siècle pour être réalisées… »

Catégorie : Digital Experience

© Romain Ricard

SENSEE

Optique

84 rue Rambuteau – 75001 PARIS

Commerçant : Marc Simoncini – Président / Angélique Lenain –Directrice Générale

Concepteur : CRISTIANO BENZONI - SOPHIE THUILLIER / REV architecture

Le concept « Digital experience » primé

Initialement « pure-player » (vente de lunettes uniquement en ligne) Sensee, à partir de novembre 2015, a étendu son modèle en ouvrant ses deux premières boutiques physiques à Paris et Marseille.

Sensee mise désormais sur le « cross-canal » pour proposer à ses clients une expérience d'achat nouvelle, en ligne comme en boutique, notamment par l'utilisation du miroir digital, permettant aux clients de conforter leur choix. En boutique, le miroir digital permet au client de se voir mais aussi d'être pris en photo, le déclenchement de la photo étant assuré par le vendeur via sa tablette. La photo est ensuite automatiquement envoyée sur le compte client.

Celui-ci a ensuite la possibilité, une fois rentré chez lui, de regarder les différentes photos avant de se décider.

Pour les clients « digital natives », la complémentarité ente le site e-commerce et la boutique permet de compléter le parcours d'achat en levant les derniers freins de l'achat en ligne (essayage des lunettes).

Retour sur les éditions précédentes

Les lauréats Paris Shop & Design 2014

- **Patrick Roger Madeleine** *(chocolaterie)* - Patrick Roger / Anouk Legendre – X-TU Architects - Paris 8
- **Petite Maison de Couture** *(Prêt-à-porter de luxe)* – Anna Ruhonnen / Pekka Littow – Paris 14
- **La Trésorerie** *(concept store)* – Denis Geffrault / Paul Raes et Vincent Kaucher - I/'M IN Architecture – Paris 10
- **Huygens** *(cosmétiques, produits de beauté)* – Sins Daan / Lucille Bureau designer d'espaces – Paris 4
- **Dessance** *(bar gastronomique)* – Philippe Baranes/ Joseph Grapin architecte – Paris 3
- **Accor Ibis Styles** *(hôtel)* – Sébastien Dupic / Studio GGSV - Gaëlle Gabillet & Stéphane Villard - Paris 12
- **Happy Families** *(multi-services parentaux)* – Garance et Bastien Yverneau / Stéphanie Langard – Paris 1
- **Ô Château** *(oenotourisme)* – Nicolas Paradis / Mickael Bustillo – ABM au carré – Paris 1

Les lauréats Paris Shop & Design 2012

- **Causses** *(Epicerie fine)* - Alexis Roux de Bézieux/ Lucille Bureau Design d'espace - Paris 9
- **Hermès** *(Articles manufacturés de haute qualité)* - Romain Hapikian / Denis Montel - Agence RDAI - Paris 7
- **Silvera Wagram** *(mobilier et objets contemporains)* - Alix Libeau / Patrick Jouin et Sanjit Manku - Agence Jouin Manku – Paris 17
- **MaPharmacie** *(Pharmacie)* - Mickaël Zazoun / José Lévy designer– Paris 4
- **L'Opéra Restaurant** *(Restaurant)* - Pierre-François Blanc / Odile Decq et Benoit Cornette - Agence d'architecture ODBC – Paris 9
- **Hôtel Madison** *(Hôtel 4 étoiles)* - Caroline Demon / Denis Doistau Architecture – Paris 6
- **Naturel H20 Pressing** *(Pressing)* - Bruno Bénizri / David Bitton - db Design – Paris 18

Création, mode, design : l'engagement de la CCI Paris Ile-de-France

Pourquoi une filière portée par la CCI Paris Ile-de-France ?

Les activités liées à la création, à la mode et au design occupent une place très importante en région Ile-de-France et particulièrement à Paris. Ce poids dans l'activité économique ne se mesure pas seulement à l'aune des emplois générés par cette filière (150 000 en Ile-de-France), mais aussi par l'effet de levier qu'elle exerce sur l'ensemble du tissu économique francilien et par l'attractivité qu'elle confère à la région capitale. Compte tenu de ces enjeux, la CCI Paris Ile-de-France a décidé en 2008 d'en faire une filière prioritaire.

Accompagner les entreprises

Cette mobilisation se traduit par des prestations de conseil et d'accompagnement des entreprises relevant de la mode, du design ou des métiers d'art sur les questions liées à la création d'entreprise et à la transmission, au développement à l'international, ainsi qu'à la veille et à la propriété intellectuelle. La CCI Paris propose plusieurs services :

- un **programme d'accompagnement des dirigeants pour la transmission** de leur PME/TPE de ces secteurs. Il n'existe pas aujourd'hui d'outil de transmission, adapté à ces activités, qui prenne en compte les spécificités de ces professions, notamment la primauté de la « main » et la difficulté de valoriser le patrimoine immatériel que représentent les savoir-faire. Pour garantir la pérennité de ces métiers, et le maintien des savoir-faire dont sont dépositaires ces entreprises, nous avons accompagné de nombreuses PME dans leur démarche de transmission, incluant la recherche active de repreneurs.

- en lien avec l'ISM (Institut Supérieur des Métiers), la CCI Paris instruit les demandes de label EPV (**Entreprises du Patrimoine Vivant**) en effectuant 30 à 40 diagnostics par an.

Développer des partenariats avec les principaux acteurs

Des partenariats sont noués à l'occasion de grandes manifestations ayant trait au design et à la mode :

- partenariat depuis 2008 avec D'Days (ex Designer's Days),
- organisation d'ateliers pour les designers sur la création d'entreprise avec le Lieu du design,
- accueil du forum « Design, mode d'emploi » avec l'APCI en 2013, 2014, 2015.

Essaimer le design dans le secteur du commerce

Alors que Paris compte un grand nombre de talents créatifs, issus de prestigieuses écoles de design, d'architecture et de stylisme, il est paradoxal que le secteur du commerce, qui représente à Paris près de 62.000 établissements, utilise encore trop peu ce levier…

C'est l'enjeu de Paris Shop & Design que de faire la pédagogie du design comme facteur d'attractivité et d'innovation - non nécessairement technologique – au service des commerçants, mais aussi des agences qui sont leurs prestataires et bien sûr des touristes pour qui « l'expérience d'achat » à Paris se doit d'être qualitative, à la hauteur de leurs attentes et favorablement « étonnante ».

Proposer des formations au regard des besoins des entreprises

La CCI Paris Ile-de-France, au travers de ses écoles, dispose d'un appareil de formation reconnu pour la qualité de l'enseignement dispensé et pour sa parfaite adaptation aux besoins des entreprises, avec notamment de nombreuses formations en apprentissage.

Quatre de ses écoles sont positionnées sur **les métiers techniques de la création :**

La Fabrique, l'école des métiers de la mode et de la décoration

La Fabrique, l'école des métiers de la mode et de la décoration conjugue depuis 2013, trois programmes de formation de la CCI Paris Ile-de-France : l'ESIV [Ecole supérieure des industries du vêtement], Les ateliers Grégoire (sellerie et maroquinerie) et les programmes « Merchandiseur ».
www.lafabrique-ecole.fr

FERRANDI, l'école française de gastronomie

Créée en 1920, FERRANDI propose aux jeunes des formations allant du CAP au bac +5 pour les préparer aux métiers de la restauration, des arts de la table, de la boulangerie, de la pâtisserie et des programmes courts de spécialisation ou de reconversion.
www.ferrandi-paris.fr

Gobelins, l'école de l'image

Photographie, multimédia, cinéma d'animation, design graphique, communication et industries graphiques et pour cette nouvelle rentrée, jeu vidéo – sont autant de domaines dans lesquels GOBELINS, l'école de l'image, enseigne. Elle accueille ainsi chaque année plus de 700 élèves et apprentis et 1 400 stagiaires en formation continue (inter, intra-entreprise, à distance).
www.gobelins.fr

L'ISIPCA – Parfum, cosmétique, arôme

En 40 ans, le groupe ISIPCA est devenu l'école de référence nationale et internationale de l'industrie du parfum, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire. Entièrement dédié aux métiers de ces secteurs d'activité, il offre une gamme complète de formations couvrant tous les niveaux, du post-Bac au Bac+6, dans les domaines Technique/Scientifique ainsi que Marketing/Vente/Management.
www.isipca.fr

Contact CCI Paris – filière création, mode, design :
Jacques Leroux – 01 55 65 33 59 – jleroux@cci-paris-idf.fr

Les acteurs

L'organisateur

CCI Paris

La CCI Paris assure ses missions sur l'ensemble des 20 arrondissements de la capitale. Elle agit au quotidien pour les entreprises parisiennes en leur proposant, à toutes les étapes de leur existence, des services concrets adaptés à leurs besoins.

La CCI :

- **Représente les entreprises**

La CCI émet des recommandations sur les grands projets d'aménagement urbain (Clichy Batignolles, voies sur berges…) et sur les réglementations (PLU, plan de développement urbain, stationnement…) qui ont des incidences sur la vie économique.

- **Informe sur les évolutions du tissu économique parisien**

La CCI étudie les principales transformations du tissu économique parisien et réalise des analyses de conjoncture (nombre de créations d'entreprises, emploi, immobilier de bureaux, tourisme…).
Elle dispose de bases de données et effectue des enquêtes sectorielles ou sur des territoires donnés.

- **Favorise le développement des entreprises**

Formation, rencontres, conseil individuel, mise en relation, la CCI apporte son expertise dans des domaines clés : recherche de financements, développement commercial, recrutement, gestion des ressources humaines, développement durable, accès aux marchés étrangers, croissance externe…

- **Valorise les atouts de la capitale et son attractivité**

Mode, design, numérique, finance et tourisme constituent les filières emblématiques de Paris. Pour renforcer l'attractivité et le rayonnement international de la capitale, la CCI Paris développe des actions spécifiques pour les entreprises de ces secteurs (Prix Paris Shop & Design, Do You Speak Touriste, speed-meeting IT Tuesday…).
www.cci75.fr

Les partenaires

Mairie de Paris

La Ville de Paris mène, depuis de nombreuses années, une politique très volontariste à l'égard des métiers de la création qui représentent aujourd'hui un poids économique important et contribuent à véhiculer une image extrêmement positive et dynamique de la Capitale. En 2006, Ville de Paris a ouvert un lieu unique chargé de la promotion et du conseil des professionnels des secteurs des métiers d'art, de la mode et du design : Les Ateliers de Paris (30 Faubourg Saint Antoine – 75012 Paris). La résidence installée dans ses locaux a permis d'accompagner plus de 50 porteurs de projets dont des résidents étrangers. Le soutien de la Ville de Paris à ces métiers, passe également par l'attribution de subventions et de bourses ou l'aide à l'implantation des entreprises. Afin de donner encore plus d'ampleur à ses actions, la Ville de Paris vient de créer un Fonds de dotation destiné à mobiliser des fonds privés pour favoriser un soutien encore plus développé à ces jeunes créateurs d'entreprises, plein d'avenir et de talent.
www.paris.fr

L'Ordre des architectes en Ile-de-France

Organisme de droit privé chargé de missions de service public

Institué par la loi du 3 janvier 1977 sur l'architecture, l'Ordre des architectes, est un organisme de droit privé, chargé de missions de service public. Il est constitué des 27 000 architectes (dont 1/3 en Île-de-France) remplissant les conditions fixées par la loi pour exercer leur profession : diplôme, déontologie, assurance, droits civils. L'Ordre représente la profession auprès des pouvoirs publics, garantit la qualité du service architectural et œuvre pour sa promotion auprès du grand public.

www.architectes-idf.org

CBRE

CBRE est n°1 mondial du conseil en immobilier d'entreprise.

En France, l'entreprise compte 1120 collaborateurs et une couverture de marché de 36 métropoles en région. Le chiffre d'affaires 2015 est de 173 M d'€. Dans le monde, le groupe compte 70 000 collaborateurs dans 60 pays soit 460 bureaux. CBRE offre la plus large gamme de services destinés aux petites et moyennes entreprises, aux groupes internationaux et aux professionnels de l'immobilier (propriétaires, investisseurs, promoteurs…). CBRE les conseille en matière de stratégie immobilière, transaction, aménagement d'espace, d'investissement, d'expertise, de gestion, d'assistance à maitrise d'ouvrage et d'ingénierie financière, pour leurs bureaux, locaux d'activités et entrepôts, commerces, hôtels... Nous sommes donc à votre entière disposition pour vous accompagner dans tous vos projets immobiliers.

www.cbre.fr

APSYS

Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des espaces de commerces et de loisirs créateurs d'émotions. Esprit « cousu main », créativité, détermination, passion caractérisent la vision ambitieuse et novatrice d'Apsys, partagée par ses 340 collaborateurs. Apsys pilote un portefeuille de 28 centres commerciaux en gestion, parmi lesquels Beaugrenelle et Manufaktura et 8 projets en développement.

www.apsysgroup.com

EQUIPMAG

Toutes les dimensions du retail au service de l'expérience consommateur

Le salon leader pour le secteur du retail et de la distribution : du 12 au 14 septembre 2016 à Paris expo Porte de Versailles. 3 jours clés pour découvrir les innovations, les tendances et solutions qui font le retail d'aujourd'hui et de demain. Nouveau en 2016 ! Equipmag se tiendra dans le cadre de PARIS RETAIL WEEK, l'événement global européen dédié aux professionnels du commerce physique et en ligne.

- 1 000 exposants
- 50 000 professionnels attendus
- Des animations inédites reflets des innovations du secteur
- Des conférences à la pointe de l'actualité
- Des événements dans Paris

www.equipmag.com

Les partenaires media

Intramuros

Le magazine de référence du design

Revue Bimestrielle et bilingue (français/anglais), Intramuros est le seul magazine français consacré à l'observation et à l'analyse du champ de la création et du design sous l'angle culturel et économique. Il traite de toute l'actualité du design international dans l'ensemble de ses applications : mobilier, objets, architecture intérieure, mode, nouvelles technologies...
Il constitue pour les lecteurs, prescripteurs, décideurs, industriels, enseignants, étudiants et passionnés la source d'informations et de connaissances indispensables à leur culture professionnelle. Attaché à sensibiliser le public au sujet du design, le magazine invite régulièrement designers et industriels à expliquer et commenter leur démarche à travers des expositions, des entretiens et des conférences.

www.intramuros.fr

d'architectures magazine

d'a est plus que jamais le magazine que les professionnels aiment et respectent pour son point de vue critique sur le monde de la construction. Son acuité et son indépendance dans le choix des réalisations qu'il fait découvrir et dans les matériaux qu'il met en valeur sont le gage de son autorité en matière de prescription auprès des architectes, des économistes, des ingénieurs et des maîtres d'ouvrage. Depuis son origine, d'a est un magazine d'actualité attaché à son indépendance éditoriale. Cette liberté, il la doit à la confiance toujours croissante de ses nombreux lecteurs, architectes et professionnels de la construction mais aussi aux industriels, partenaires du magazine

www.darchitectures.com

Figaroscope

Chaque mercredi, le Figaroscope - le cityguide culture & lifestyle du Figaro - sélectionne pour ses lecteurs, l'actualité culturelle de la semaine à ne pas manquer, à Paris et en Ile-de-France. On y retrouve les adresses secrètes, insolites, éclairées par les avis de ses experts. A découvrir, également, le premier mercredi du mois, le palmarès gourmand de la rédaction, un rendez-vous incontournable pour tous les gourmets ! Le Figaroscope se décline également sur les supports digitaux. L'application mobile du Figaroscope est la solution pour ne plus être à court d'inspiration, tout l'agenda parisien est dorénavant à portée de chaque poche !

http://scope.lefigaro.fr/